

## LES FORMATIONS INITIALES

4 sessions vous sont proposées :

**2, 3 et 10 avril**

**21, 22 et 29 mai**

**4, 5 et 11 juin**

**3, 4 et 10 décembre**

**14, 15 et 21 janvier 2013**

## LES PERFECTIONNEMENTS

Jeux de coopération et vie de groupe, d'équipe :

**9, 10 et 23 janvier**

Développer, animer et faire vivre un espace jeux :

**19, 20 et 26 mars**

Jeux traditionnels et jeux du monde :

**18 et 19 juin**

Jeux et accompagnements scolaires :

**8, 9 octobre puis 11 décembre**

Jouons contre les discriminations :

**12, 13 et 14 novembre**

## INFOS PRATIQUES

**Lieu :** Les formations se tiennent dans nos locaux  
**2, rue des carrières – 95360 Montmagny**

**Pour venir :** [www.atoutjeux.org](http://www.atoutjeux.org)  
 rubrique nous contacter puis Accès

**Horaires :**  
 9h30 à 12h30  
 14h00 à 17h00

**Repas :** déjeuner libre,  
 avec sur place un espace  
 restauration à disposition.



## L'ASSOCIATION ATOUT JEUX PROPOSE AUSSI :

### Les formations chez vous

Vous souhaitez que votre équipe, vos collaborateurs, soient formés à un socle commun de connaissances, nous nous déplaçons dans votre établissement sur demande.

### La Ludothèque itinérante dans vos espaces

Notre équipe de Ludothécaires se déplace avec sa « Ludomobile » sur devis pour créer des espaces éphémères de jeux adaptés à vos besoins et à votre public.

### L'appui conseil

Vous voulez développer un projet autour du jeu, aménager des espaces, nous réalisons en parallèle des formations, des audits et des soutiens en partenariat avec vous.



L'association  
 Atout Jeux



FORMATION  
 JEUX

ANIMATEURS

ENSEIGNANTS

LUDOTHÉCAIRES

PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ  
 ET DE LA PETITE ENFANCE

ACTEURS CULTURELS

### CONTACT

2, rue des carrières - Montmagny  
 01 39 34 74 46 ou [contact@atoutjeux.org](mailto:contact@atoutjeux.org)  
[www.atoutjeux.org](http://www.atoutjeux.org)



## LA FORMATION INITIALE

Comment introduire le jeu dans ma pratique professionnelle ? Ouverte à tous cette formation se déroulera sur 3 jours - 350 euros.

Les apports théoriques, les échanges pratiques et la découverte de nombreux jeux (1000 jeux référencés) seront pour vous l'occasion de vous approprier cet outil et de le faire vivre auprès de vos publics.

**Objectif :** Maitriser des jeux variés, Mettre en jeu un public, Analyser une situation de jeux.

## LES PERFECTIONNEMENTS

Ces sessions, ouvertes aux initiés (formation initiale ou expérience), sont l'occasion d'aborder différentes thématiques, d'échanger sur nos pratiques et d'élaborer des outils d'analyse de situations ludiques et éducatives.

**Jeux et apprentissages scolaires** - 3 jours (2+1) - 450€

**Objectif :** Maitriser de jeux, Mettre en Jeu, Analyser des jeux de société, Evaluer une situation de jeux.

**Jeux de coopération et vie de groupe, d'équipe**

- 3 jours - 400€

**Objectif :** Maitriser les jeux de coopérations, Analyser une situation de vie de groupe.

**Développer, animer et faire vivre un espace jeu au sein d'un accueil de loisirs** - 3 jours - 400€

**Objectif :** Développer un « projet jeu », Mettre en Jeu, Analyser des situations de jeux, Mobiliser une équipe.

**Jeux traditionnels et jeux du monde** - 2 jours - 300€

**Objectif :** Maitriser des jeux, Mettre en jeu, Concevoir une animation « jeux du monde ».

**Jouons contre les discriminations** - 3 jours - 450€

**Objectif :** Maitriser « Save the City », Concevoir une démarche visant à la lutter contre les discriminations.

## Jeux et apprentissages scolaires

En direction des enseignants, des intervenants en soutien scolaire et Alpha. Ce stage permet de découvrir des outils ludiques confortant les apprentissages scolaires (vocabulaire, résolution de problème, expression...) mais aussi les savoirs faire et savoirs être (faire avec...). Une malle de jeux vous sera mise à disposition pour expérimenter au sein de vos structures.

## Jeux de coopération et vie de groupe, d'équipe

A partir de la découverte de jeux de coopération, nous aborderons et analyserons des situations de vie et de dynamique de groupes. Ce stage sera l'occasion de mettre en évidence mais aussi de créer des outils favorisant la compréhension et l'amélioration des relations d'équipes et de groupes.

## Développer, animer et faire vivre un espace jeu au sein d'un accueil de loisirs.

Vous souhaitez monter un projet avec le support jeu. Nous vous proposons un accompagnement dans la méthodologie, le choix des produits, la mise en vie du projet et son évaluation.

## Jeux traditionnels et jeux du monde.

Découverte de nombreux jeux issus de différentes périodes et aires géographiques. Vous repartirez notamment avec les fiches et les plans de construction des jeux étudiés.

## Jouons contre les discriminations.

A partir du jeu de coopération « Save the City » et de la démarche entourant sa conception, nous vous proposons d'aborder la question de l'éducation à la lutte contre les discriminations. 2 boites de jeux seront remises à chaque participant. Cette formation sera animée conjointement avec les associations La Case et La Ligue de l'Enseignement du Val d'Oise, partenaires du projet « Save the City »

## LES PLUS DE L'ASSOCIATION ATOUT JEUX

Après la formation, vous ne serez pas seul... vous ferez partie du réseau-jeux

### Le réseau-jeux c'est :

**Des soirées conviviales** où les participants aux stages peuvent se retrouver, échanger sur leurs pratiques et jouer avec d'autres stagiaires et les formateurs.

Lors de certaines soirées, des thèmes pourront être proposés : « nouveauté de l'année » « jeux de saisons » « test des jeux du père Noël ».

**Un espace de travail**, les vendredis après-midi de 14h à 16h, en accès libre à notre centre de ressources (ouvrages, articles, dossiers et périodiques, ressources numériques). Un accès Internet vous est également mis à disposition.

**Le prêt de nos malles pédagogiques** mises à disposition sous forme de location : « Jeux du monde », « jeux et apprentissages scolaires », « jeux et développement durable », « jeux surdimensionnés », « jeux traditionnels »

Vous pourrez également constituer des malles personnalisées en fonction de vos besoins et de vos publics.

