**Jen Schradie : « Les algorithmes adorent les contenus d’extrême droite »**

Dans *l’Illusion de la démocratie numérique*, la sociologue américaine démontre que, loin des mythes d’un Internet égalitaire et horizontal, le Web profite aux messages conservateurs. Un avantage dans la bataille des idées.

L’Humanité, 25 mars 2022

[Cyprien Caddeo](https://www.humanite.fr/auteurs/cyprien-caddeo-638504)[Pierric Marissal](https://www.humanite.fr/auteurs/pierric-marissal-615358)

La présidentielle française fait l’objet d’une morne campagne, faute de débats pour partie empêchés par l’Ukraine, pour partie par le refus d’Emmanuel Macron de descendre dans l’arène. En l’absence d’espaces de confrontation politique dans les médias traditionnels, Internet prend le relais et gagne en influence dans la bataille des idées. Mais sur le Web aussi, la balance penche sérieusement à droite. C’est ce que démontre la sociologue américaine Jen Schradie, par ailleurs enseignante à Sciences-Po, dans son livre, fruit de plusieurs années d’enquête sur les réseaux sociaux et sur le terrain, surtout aux États-Unis mais aussi en France. Elle montre à quel point le terrain numérique est inégal et favorise la propagation des idées de droite sur Internet, et de là dans la société en général. La gauche, elle, apparaît au contraire avoir un train de retard dans cette guerre de position qui se joue à coups de likes, de commentaires et de hashtags.