Le Politoscope

<https://politoscope.org>

Le Big Data comme bien commun. A l’instar des partis politiques, qui utilisent les masses de données issues des réseaux sociaux pour analyser les opinions de leurs concitoyens, le Politoscope met les outils de la recherche à la disposition des citoyens pour analyser les prises de parole des candidats à la présidentielle et de leurs communautés.

Twitter est devenu un nouveau média d’information ainsi qu’un passage obligé pour tout groupe qui cherche à influencer l’opinion publique d’une manière ou d’une autre, y compris pour certains, en publiant de fausses informations (« fake news »).

Les réseaux sociaux grossissent ainsi la masse de données dans laquelle nous sommes chaque jour plongés, et qui tend à nous détourner d’une analyse approfondie, et sur le long terme, de l’actualité.

Les équipes de campagne utilisent désormais les services de sociétés d’étude des médias et réseaux sociaux qui leur produisent des analyses et des tendances concernant les aspirations des citoyens.

Ces analyses sont réservées à un petit nombre d’utilisateurs ; les méthodologies sont la plupart du temps confidentielles.

Le but du Politoscope est d’inverser les rôles en permettant au “grand public” de plonger dans les masses de données générées sur les réseaux sociaux à l’approche des présidentielles grâce à des outils et méthodes d’analyses produites par la recherche.

L’ambition de ce macroscope est d’une part, d’aider à mieux contextualiser sur le temps long les prises de parole des hommes politiques ; d’autre part, de permettre d’identifier sur les temps courts des actions collectives visant à déplacer le débat public.

Le *Politoscope* est une initiative de l’[*Institut des Systèmes Complexes de Paris Ile-de-France*](http://iscpif.fr) (ISC-PIF, laboratoire CNRS) sous la responsabilité de David Chavalarias. Grâce à la plateforme *[Multivac](https://multivac.iscpif.fr" \t "_blank)* (chef de projet : Maziyar Panahi) l’ISC-PIF mutualise des masses de données sur les échanges politiques en ligne depuis la présidentielle 2017, au sein d’un réseau inter-institutionnel de chercheurs et ingénieurs. Les analyses et plateformes que vous trouverez sur ce site sont le fruit des collaborations au sein de ce réseau de recherche sur ces données. La majorité des données utilisées pour ces analyses proviennent de Twitter.